

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

Утверждаю

Декан ЭФ

_____ Н.В. Снегирева

«19» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

(наименование дисциплины)

Специальность 09.02.07 Информационные системы и программирование

Квалификация выпускника Программист

Форма обучения очная

Разработана

Доцент кафедры ЭМ

_____ Е.В. Кащеева

Согласована

зав. выпускающей кафедры

_____ Д.Г. Ловянников

Рекомендована

на заседании кафедры

от «19» мая 2026 г.

протокол № 9

Зав. кафедрой _____ Е.В. Кащеева

Одобрена

на заседании учебно-методической

комиссии ЭФ

от «19» мая 2026 г.

протокол № 9

Председатель УМК _____ Н.В.Снегирева

Ставрополь, 2026 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ООП	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	5
5. Содержание и структура дисциплины	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Структура дисциплины	6
5.3. Практические занятия и семинары	6
5.4. Лабораторные работы	6
5.5. Самостоятельное изучение разделов (тем) дисциплины	7
6. Образовательные технологии	7
7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	8
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
8.1. Основная литература	9
8.2. Дополнительная литература	9
8.3. Программное обеспечение	9
8.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы	9
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	10
10. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья	10

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- знакомство обучающихся с теорией и практикой предпринимательства;
- изучение основ создания собственного дела;
- приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства;
- ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, реализацией предпринимательского проекта, бизнес - планированием, привлечением ресурсов.

Задачами дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- изучить понятие, функции и виды предпринимательства;
- рассмотреть порядок разработки и реализации предпринимательских идей (бизнес-идей);
- научиться постановке целей бизнеса и организационных вопросов его создания;
- изучить правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
- освоить нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- изучить формы государственной поддержки малого бизнеса;
- рассмотреть сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к вариативной части общепрофессионального цикла ОПОП (ОП.В.7) и находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами (модулями).

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Экономика отрасли	УП.04 Учебная практика
Менеджмент в профессиональной деятельности	

Требования к «входным» знаниям и умениям обучающегося, необходимым при освоении дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

– знать: организационно-правовые формы юридических лиц; правовое положение субъектов предпринимательской деятельности; права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; правила оплаты труда; понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника; механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования; методику разработки бизнес-плана.

– уметь: использовать нормативные правовые акты в профессиональной деятельности; анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения; находить и использовать необходимую экономическую информацию; находить и использовать необходимую экономическую информацию; рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данной специальности:

Код и наименование компетенции	Результаты обучения
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Знать порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; Знать юридическую ответственность предпринимателя Знать сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Знать нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; Знать формы государственной поддержки малого бизнеса; Уметь применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Знать порядок разработки и реализации предпринимательских идей (бизнес-идей); Знать основы финансовой грамотности; Уметь оформлять в собственность имущество; Уметь анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Знать понятие, функции и виды предпринимательства; Уметь разрабатывать и реализовывать бизнес-идеи; Уметь ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Уметь формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Знать правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования
ПК 11.1. Осуществлять сбор, обработку и анализ информации для проектирования баз данных.	Уметь составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.

4. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины составляет 44 академических часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		7 (ООО)*, 5 (ОО)***

Аудиторные занятия (работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем) (всего)	30	30
в том числе:		
Лекции (ЛК)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Самостоятельная работа (всего) (СР)	10	10
в том числе:		
Реферат	4	4
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)	6	6
Промежуточная аттестация, зачет	4	4
Общий объём, час	44	44

* на базе основного общего образования

** на базе среднего общего образования

5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание дисциплины

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
Тема 1.	Развитие малого предпринимательства в современной России.	Теоретические основы предпринимательства. Коммерция. Понятие, функции и виды предпринимательства. Порядок разработки и реализации предпринимательских идей и целей бизнеса. Стандарты антикоррупционного поведения.
Тема 2.	Правовое регулирование предпринимательской деятельности.	Понятие предпринимательской фирмы и её виды. Формы государственной поддержки малого бизнеса. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.
Тема 3.	Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства.	Особенности ведения бухгалтерского, финансового и налогового учёта. Менеджмент в предпринимательстве. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Реклама и PR. Кадровые ресурсы для малого предпринимательства
Тема 4.	Реализация бизнес-идей в предпринимательстве	Сущность и назначение бизнес-плана. Структура и содержание бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Классификация рисков. Анализ и планирование рисков

5.2. Структура дисциплины

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Количество часов
-----------	-----------------------------	------------------

(темы)		Всего	Л	ПЗ (С)	СР
1	Развитие малого предпринимательства в современной России.	10	4	4	2
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности.	10	4	4	2
3	Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства.	10	4	4	2
4	Реализация бизнес-идей в предпринимательстве	10	4	2	4
	Промежуточная аттестация, зачет	4	-	-	-
	Общий объем	44	16	14	10

5.3. Практические занятия и семинары

№ п/п	№ раздела (темы)	Тема	Количество часов
1.	Тема 1	Развитие малого предпринимательства в современной России.	4
2.	Тема 2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности.	4
3.	Тема 3	Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства.	4
4.	Тема 4	Реализация бизнес-идей в предпринимательстве	2

5.4. Лабораторные работы – не предусмотрены

5.5. Самостоятельное изучение разделов (тем) дисциплины

№ раздела (темы)	Темы, выносимые на самостоятельное изучение	Количество часов
Тема 1	Развитие малого предпринимательства в современной России.	2
Тема 2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности.	2
Тема 3	Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства.	2
Тема 4	Реализация бизнес-идей в предпринимательстве	4

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные технологии обучения:

- работа с информацией, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет;
- подготовка и реализация проектов (мультимедийных презентаций и пр.) по заранее заданной теме;
- исследование конкретной темы и оформление результатов в виде доклада с презентацией;
- работа с текстами учебника, дополнительной литературой;
- выполнение индивидуальных заданий.

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация, обработка и представление учебной и научной информации;
- обработка различного рода информации с применением современных информационных технологий;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем;
- дистанционные образовательные технологии (при необходимости).

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

№ раздела (темы)	Вид занятия (Л, ПЗ, С, ЛР)	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии*	Количество часов
Тема 1.	Л	Лекция-дискуссия	2
	ПЗ	Устный опрос	2
Тема 2	Л	Лекция-дискуссия	2
	ПЗ	Решение ситуационных задач	2
Тема 3.	ПЗ	Творческое задание (представление рефератов/докладов)	2
Тема 4.	ПЗ	Решение ситуационных задач	2

*Распределение является *примерным*, т.к. преподаватель может варьировать образовательные технологии в зависимости от конкретной темы, а также с учетом уровня освоения знаний, умений и навыков студентами по дисциплине.

Практическая подготовка обучающихся

№ раздела (темы)	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР)	Виды работ	Количество часов
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1 Типовые задания для текущего контроля

Типовые вопросы для устного опроса

1. Теоретические основы предпринимательства.
2. Коммерция.
3. Понятие, функции и виды предпринимательства.
4. Порядок разработки и реализации предпринимательских идей и целей бизнеса
5. Понятие предпринимательской фирмы и её виды.
6. Формы государственной поддержки малого бизнеса.
7. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
8. Этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.
9. Особенности ведения бухгалтерского, финансового и налогового учёта.
10. Менеджмент в предпринимательстве.
11. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
12. Реклама и PR.
13. Кадровые ресурсы для малого предпринимательства
14. Сущность и назначение бизнес-плана.

15. Структура и содержание бизнес-плана.
16. Методика составления бизнес-плана.
17. Классификация рисков.
18. Анализ и планирование рисков
19. Целеполагание в процессе создания собственного дела
20. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей).
21. Этапы развития предпринимательства в России.
22. Личностные характеристики предпринимателей.
23. Коллективное предпринимательство;
24. Фермерские хозяйства;
25. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.
26. Содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности.
27. Жизненный цикл предпринимательской организации.
28. Ценообразование в условиях рыночных отношений.
29. Бухгалтерский и экономический расчет издержек производства.
30. Формирование и распределение доходов от предпринимательской деятельности.
31. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности.
32. Характеристика предпринимательской тайны и ее границы.
33. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
34. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
35. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Типовые темы рефератов

1. Социальная функция предпринимательства
2. Развитие капитализма в постсоветской России
3. Малое предпринимательство в Российской Федерации
4. Индивидуальная предпринимательская деятельность граждан: социально-экономические аспекты
5. Стандарты антикоррупционного поведения.
6. Предпринимательство в науке и образовании
7. Предпринимательство в сфере информационных компьютерных технологий
8. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций
9. Интернет: современное состояние и перспективы развития
10. Рунет: современное состояние и перспективы развития
11. Предпринимательская деятельность в Интернет-пространстве
12. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в Интернет-пространстве
13. Интернет как инструмент маркетинга
14. Электронная коммерция
15. Риски и ответственность в сфере ИКТ
16. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности
17. Системы менеджмента качества
18. Виртуальные корпорации
19. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации
20. Предпринимательство в информационном обществе

Задание на выполнение реферата выдается студентам на базе основного общего образования в 7 семестре на 2-ой неделе. Защита реферата проводится на последней неделе теоретического обучения в 7 семестре.

Задание на выполнение реферата выдается студентам на базе среднего общего образования в 5 семестре на 2-ой неделе. Защита реферата проводится на последней неделе теоретического обучения в 5 семестре.

Типовые тестовые задания

№ п/п	Вопрос	Варианты ответов
1.	Целью предпринимательства является:	- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах - Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями - Систематическое получение прибыли
2.	Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:	Риск, прибыль, потребности, конкуренция Риск, прибыль, инициатива, инновации - Конкуренция, прибыль, налоги
3.	Важнейшими чертами предпринимательства являются:	- Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации - Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране - Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
4.	К предпринимательству не относится деятельность:	- Торговля продуктами питания - Организация регулярных пассажирских перевозок - Эмиссия ценных бумаг и торговля ими
5.	Субъектами предпринимательства могут быть:	- Физические лица - Физические и юридические лица - Юридические лица
6.	Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:	- Политические, экономические, юридические, психологические - Политические, экономические, социальные - Политические, экономические, юридические, культурные
7.	Какие бывают формы предпринимательства?	- Частное, общее, государственное - Индивидуальное, партнерское, корпоративное - Индивидуальное, совместное
8.	Предпринимательство выполняет следующие функции:	- Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую - Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную + Общеэкономическую, политическую, ресурсную,

		организаторскую, социальную, творческую
9.	Основой государственного предпринимательства являются:	- Унитарные муниципальные предприятия - Стратегически важные предприятия и учреждения - Банковские структуры
10.	Основу акционерного предпринимательства составляет:	- Четкое разграничение ответственности между акционерами - Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности - Акционерная собственность на средства производства
11.	Экономической основой индивидуального предпринимательства является _____ собственность.	
12.	Экономической основой государственного предпринимательства является _____ собственность.	
13.	Выручка от реализации продукции за отчетный год 18000 тыс.руб., себестоимость реализованной продукции по форме №2 "Отчет о финансовых результатах" - 10000 тыс. руб.. управленческие расходы - 3700 тыс. руб., коммерческие расходы - 1300 тыс. руб. Рассчитать прибыль от реализации продукции. Рассчитайте и впишите ответ в _____ тысячах рублей.	
14.	Выручка от реализации продукции за отчетный год 21000 тыс. руб., затраты на материальные ресурсы -10200 тыс. руб., затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды - 3700 тыс. руб., амортизационные отчисления - 2700 тыс. руб., прочие расходы -1400 тыс.руб. Рассчитать рентабельность продукции . Рассчитайте и впишите ответ в _____ процентах.	
15.	Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если срок фактической эксплуатации 3 года.Рассчитайте и впишите ответ в _____ тысячах рублей.	

Типовые задания для практической работы

Задание 1. Изучение сферы предпринимательской деятельности, постановка цели в соответствии с бизнес-идеями.

Решая проблему создания нового предприятия, предприниматель должен выбрать сферу деятельности. От этого выбора в значительной мере зависит успех предпринимательства. Отправная точка, с которой начинается каждое новое предприятие – это бизнес-идея, закладываемая в его основу. Однако не всякая бизнес-идея является потенциально прибыльной и имеет перспективный рынок. Как правило, фильтрация идей при выборе сферы деятельности осуществляется по ряду характеристик, таких как спрос, законность, потенциальная прибыльность, уровень конкуренции и т. п.

Задание предполагает изучение методов обоснованного выбора сферы деятельности с учетом анализа и оценки факторов внешней среды, а также личных предпочтений предпринимателей. Работа осуществляется командами по 5 человек.

Исходные данные

Пять потенциальных учредителей предприятия осуществляют выбор сферы предпринимательской деятельности. Каждый из них вносит определенную долю уставного капитала и имеет опыт и навыки деятельности в одной из выбираемых сфер.

В качестве видов деятельности выбираются:

- автосервис;
- хлебопекарня;
- парикмахерская;
- грузоперевозки;
- разработка интернет-сайтов (см. табл. 1.1)

Общая сумма уставного капитала составляет 100 тыс.руб.

Таблица 1.1 – Исходные данные

Учредитель	Вид деятельности	Стаж работы, лет	Доля уставного капитала, %
№ 1	Автосервис	2	15
№2	Хлебопекарня	3	20
№3	Парикмахерская	2	25
№4	Грузоперевозки	2	15
№5	Разработка интернет-сайтов	1	25

1 шаг. Ранжирование учредителей (табл.1.2)

Ранжирование мнений потенциальных учредителей осуществляется с учетом следующих факторов:

- за участие в уставном капитале начислять по одному баллу за каждые 5 тысяч рублей;
- для оценки опыта предпринимательства каждый год стажа оценивается в 1 балл.

Таблица 1.2 – Ранг учредителей

Учредитель	Опыт	Размер взноса в УК	Сумма баллов	Ранг
№ 1				
№2				
№3				
№4				
№5				

2 шаг. Расчет весового коэффициента выбора

На основании полученных результатов рассчитывают весовой коэффициент выбора по следующему принципу:

- 1) максимальный стаж работы приравнивается к 100 % или одному баллу, стаж работы остальных учредителей оценивается соотношением фактического стажа работы к максимальному;
- 2) общая сумма взносов в уставный капитал приравнивается к 100% или единице, доля каждого из учредителей отражает присваиваемый ему коэффициент;
- 3) коэффициент весомости выбора учредителем получается умножением соответствующих составляющих.

Таблица 1.3 – Расчет коэффициента весомости

Учредитель	Коэффициент стажа	Коэффициент доли УК	Интегральный коэффициент весомости
№ 1			
№2			
№3			

№4			
№5			

3 шаг. Оценка приоритетности вида деятельности

Оценку приоритетности вида деятельности предлагается осуществлять по следующим группам факторов:

- прибыльность;
- степень конкуренции;
- динамика развития рынка сбыта;
- необходимость профессиональных знаний и навыков;
- размеры входных барьеров в отрасль.

Ранжирование данных факторов осуществляется присвоением высшего балла виду деятельности с наилучшим показателем по данному фактору (табл. 1.4). Наивысший ранг присваивается виду деятельности, имеющему максимальную сумму баллов.

Таблица 1.4 - Ранжирование факторов внешней среды при выборе сферы деятельности

	Авто- сервис	Хлебо- пекарня	Парикма- херская	Грузо- перевозк и	Разработка интернет- сайтов
Прибыльность (max балл \equiv max прибыли)					
Степень конкуренции (max балл \equiv min конкуренции)					
Динамика развития рынка сбыта (max балл \equiv max развитию)					
Необходимость спе- циальных знаний и навыков (max балл \equiv min узких знаний)					
Размеры входных барьеров в отрасль (max балл = min входных барьеров)					
Факт Σ баллов					
Ранг					
max Σ баллов					
Коэффициент весомости					

Примечание. Ранжирование факторов, получивших одинаковую сумму баллов, осуществляется по наивысшим баллам более существенных внешних факторов.

4 шаг. Выбор сферы деятельности

На основании произведенных оценок осуществляется экспертная оценка по каждому виду деятельности с присвоением соответствующих весов.

Таблица 1.5 – Расчет интегрального коэффициента выбора сферы деятельности

Вид деятельности	Авто-сервис	Хлебо-пекарня	Парикмахерская	Грузоперевозки	Сайт
Коэффициентвесомостивида деятельности					
Коэффициентвесомостивыбора учредителя					
Интегральныйкоэффициент					

Примечание. Выбор осуществляется на основании полученных расчетов по максимальному интегральному коэффициенту.

Задание 2. Анализ основных организационно-правовых форм ПД

Составить сравнительную таблицу по следующему образцу:

№ п/п	Организационно-правовая форма	Ответственность по обязательствам	Уставный капитал	Органы управления	Реорганизация и ликвидация
1.					
2.					

Выполнить задание, используя основные положения нормативных документов в процессе проведения анализа видов предпринимательской деятельности и определения типологии коммерческой организации.

Задание 3. Оформление документов по открытию предприятия и регистрации собственного дела. Оформление в собственность имущества.

Подготовить в печатном или письменном варианте отчет по представленному плану.

Необходимая информация для оформления отчета по заданию:

- Организационно-правовая форма;
- Название;
- Юридический адрес;
- Количество учредителей и их паспортные данные;
- Размер уставного капитала;
- Распределение долей уставного капитала между учредителями;
- Виды экономической деятельности ОКВЭД (чем будет заниматься фирма);
- Генеральный директор (это может быть и не учредитель);
- Система налогообложения.

Задание 4. Анализ рыночных потребностей спрос на новые товары и услуги.

Для правильной оценки снижения коммерческого риска и для упорядочения классификации потребностей используют матрицу потребностей. В столбцы вносят описание признаков потребностей, а в строки – их характерные признаки (Составить матрицу потребностей). Матрица незаменима, когда надо понять, что искать и где, чтобы удовлетворить те или иные потребности людей; таким образом облегчается маркетинговый поиск.

Используя матрицу потребностей, опишите потребности человека в обуви, в стрижки волос, в холодильнике, в кухонной посуде, в шоколадных конфетах, в подписке на «Экономическую газету», в интернете, и др.

Задание 5. Составление организационного, маркетингового, производственного плана

7.2. Типовые задания для промежуточной аттестации

Процедура зачета по дисциплине Основы предпринимательской деятельности включает в себя: собеседование преподавателя со студентами по контрольным вопросам из перечня, выполнение тестового задания и решение ситуационной задачи.

Типовые контрольные вопросы для устного опроса на промежуточной аттестации(зачет)

1. Теоретические основы предпринимательства.
2. Коммерция.
3. Понятие, функции и виды предпринимательства.
4. Порядок разработки и реализации предпринимательских идей и целей бизнеса
5. Понятие предпринимательской фирмы и её виды.
6. Формы государственной поддержки малого бизнеса.
7. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
8. Этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.
9. Особенности ведения бухгалтерского, финансового и налогового учёта.
10. Менеджмент в предпринимательстве.
11. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
12. Реклама и PR.
13. Кадровые ресурсы для малого предпринимательства
14. Сущность и назначение бизнес-плана.
15. Структура и содержание бизнес-плана.
16. Методика составления бизнес-плана.
17. Классификация рисков.
18. Анализ и планирование рисков
19. Целеполагание в процессе создания собственного дела
20. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей).
21. Этапы развития предпринимательства в России.
22. Личностные характеристики предпринимателей.
23. Коллективное предпринимательство;
24. Фермерские хозяйства;
25. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.
26. Содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчётности.
27. Жизненный цикл предпринимательской организации.
28. Ценообразование в условиях рыночных отношений.
29. Бухгалтерский и экономический расчет издержек производства.
30. Формирование и распределение доходов от предпринимательской деятельности.
31. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности.
32. Характеристика предпринимательской тайны и ее границы.
33. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
34. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
35. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Типовые ситуационные задачи на промежуточной аттестации(зачет)

Ситуационная задача № 1

На вашем счёте в банке 15 млн. руб. Банковская ставка по депозитам равна 12% годовых. Вам предлагают войти всем капиталом в организацию совместного предприятия, обещая удвоение капитала через 5 лет. Принимать ли это предложение?

Ситуационная задача № 2

За выполненную работу предприниматель должен получить 600 тыс. руб. Заказчик не имеет возможности рассчитаться в данный момент и предлагает отложить срок уплаты на 2 года, по истечении которых он обязуется выплатить 730 тыс. руб. Выгодно ли это предпринимателю, если приемлемая норма прибыли составляет 10%? Какова минимальная ставка, которая делает подобные условия невыгодными для предпринимателя?

Ситуационная задача № 3

Сформируйте свою концепцию бизнеса, опираясь на следующие критерии:

- сущность бизнеса;
- цель (направленность) бизнеса;
- характерные особенности бизнеса;
- социальная позиция бизнеса (место в обществе);
- экономическое содержание бизнеса;
- противоречивость/непротиворечивость бизнеса.

Ситуационная задача № 4

Вы владеете фирмой, которая оказывает организациям услуги по электронному документообороту. Неожиданно для Вас открывается новая фирма, которая также занимается аналогичным видом деятельности. Расположилась она в соседнем от вас здании. Новая фирма устанавливает цены на свои услуги ниже Ваших. Какие Вам, в данной ситуации, следует быстро и оперативно принять решения, чтобы не потерять ваших клиентов.

Ситуационная задача № 5

Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, сдало в аренду АО «Колос» здание. Собственник имущества обратился в суд с иском о признании договора аренды недействительным, ссылаясь на то, что предприятие не вправе без его согласия сдавать в аренду имущество. Разрешите спор.

Критерии и шкала оценки промежуточной аттестации (зачета)

Оценка	Характеристики ответа студента
Зачтено	студент успешно ответил на вопросы преподавателя во время беседы на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, правильно решил задачу: кратко изложил ее содержание. В случае вариативности решения задачи обосновал все возможные варианты решения.
Не зачтено	студент не ответил на вопросы преподавателя, не выполнил ситуационную задачу, по результатам устного опроса получил неудовлетворительную оценку, не зачтено.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 420 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196>

2. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491909>

8.2. Дополнительная литература

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>

2. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12180-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494509>



Периодические издания:

1. Журнал «R-Economy» - <http://www.iprbookshop.ru/71718.html>

8.3. Программное обеспечение

Microsoft Windows

Microsoft Office Professional Plus 2019 или Яндекс 360

Google Chrome или Яндекс.Браузер

8.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы

- Электронная библиотечная система «СКСИ» <https://www.sksi.ru/Environment/EbsSksi>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ-<https://urait.ru/>
- База данных «Корпоративный менеджмент. Библиотека управления»-www.cfin.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

– для проведения лекций, уроков – аудитория, оборудованная учебной мебелью и средствами обучения: проектором, ПК, экраном, доской;

– для проведения всех видов лабораторных и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки – компьютерный класс с лицензионным программным обеспечением.

– для проведения промежуточной аттестации – компьютерный класс с лицензионным программным обеспечением.

– для самостоятельной работы – помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную

информационно-образовательную среду Института.

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (тьютора), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Организация обеспечивает печатными и/или электронными образовательными ресурсами в формах адаптированных к ограничениям их здоровья. Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– присутствие тьютора, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

– специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

– индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

– при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются тьютору;

– по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование»